

(red.) L'area di San Martino è ideale per prestarsi a dotte considerazioni sulla pianificazione del territorio. Ma è sufficiente metter lì un dato oggettivo per concludere che qualcosa non ha funzionato nei rapporti fra comune e cantone. Da quando è stato approvato il PR di Mendrisio, ossia il 2 novembre 2000 (nei termini vincolanti citati nella colonna qui a destra, al punto 1) a San Martino sono nate iniziative importanti, autorizzate dalle relative licenze edilizie: la discoteca Arena, la sala tombale, numerosi ampliamenti, la costruenda Roytex. Le gru e le autogru so-

no state in perenne movimento in tutti questi anni. Un altro dato oggettivo è l'addizione dei posteggi autorizzati nell'ambito del rilascio di licenze edilizie; essa è ben più bassa rispetto alla disponibilità reale e, soprattutto, rispetto al numero effettivo di automobili che raggiungono i centri commerciali, in particolare alla domenica. E' nell'interesse del privato, del resto, fare

in modo che nella domanda di costruzione figurì un numero di posteggi inferiore a 300 unità; infatti da quel limite in poi il promotore, secondo gli articoli 7 e 3 dell'Ordinanza federale sull'esame dell'impatto ambientale (OIEA) è tenuto a stendere un rapporto concernente l'impatto del posteggio sull'ambiente. Sulla base di tale rapporto l'autorità cantonale conduce un **esame**

dell'impatto ambientale che avrà una certa rilevanza nel rilasciare il preavviso.

Quanto sta avvenendo a Mendrisio non è molto diverso dalla situazione venutasi a creare sul Pian Scairolo. L'economia ha ritmi molto più sostenuti rispetto alla pianificazione del territorio; gli affari non hanno tempo di aspettare. Ma si possono anche prevedere. Il Fox Town è stato

aperto nel 1995 e nel 2000 si poteva prospettare con sicurezza, sulla base del successo acquisito in quei primi anni, che la zona di San Martino sarebbe stata ancora fortemente sollecitata. Ma la politica ha ignorato queste previsioni, le leggi e le raccomandazioni, dando via libera agli imprenditori perché in fondo il lavoro e i posti di lavoro fanno comodo a tutti.

Il PR nasce nel 2000, 5 anni dopo il successo del Fox Town

Davvero imprevedibile?